

# Wie sich Deep Learning vom Gehirn unterscheidet

[Originalartikel](#)

[Backup](#)

```
<html> <div><div id=„gspmessage“><p class=„msgred“ id=„loadhint“> Skript wurde nicht
geladen. Informationen zur Problembehandlung finden Sie <a
href=„https://www.golem.de/sonstiges/techinfo.html“ target=„_blank“>hier</a>.
</p></div><div><noscript> <p class=„msgred“>Um der Nutzung von Golem.de mit Cookies
zustimmen zu k&#246;nnen, muss Javascript in Ihrem Browser aktiviert sein. </p> </noscript><p
class=„msgred“ id=„gspcookiehint“>Um der Nutzung von Golem.de mit Cookies zustimmen zu
k&#246;nnen, m&#252;ssen Cookies in Ihrem Browser aktiviert sein. Weitere Informationen finden
Sie <a href=„https://www.golem.de/sonstiges/techinfo.html“ target=„_blank“>hier</a>. </p><p
class=„msgred“ id=„gspiframehint“>Die Zustimmung in einem iFrame ist nicht m&#246;glich.<br
/><a
href=„https://www.golem.de/sonstiges/zustimmung/auswahl.html?from=https://www.golem.de/news/
kuenstliche-intelligenz-wie-sich-deep-learning-vom-gehirn-
unterscheidet-2202-162231.html&amp;referer=http://www.google.co.uk/url?sa=t&amp;source=web&
&amp;cd=1“>Seite in eigenem Fenster &#246;ffnen</a>. </p><p class=„msgred“
id=„fallbackhint“>Der Zustimmungs-Dialog konnte nicht korrekt geladen werden, eine Zustimmung
gilt nur vorl&#228;ufig. Informationen zur Problem&#173;behandlung finden Sie <a
href=„https://www.golem.de/sonstiges/techinfo.html“ target=„_blank“>hier</a>. </p></div><p
class=„outtro“> Die M&#246;glichkeit zum Widerruf finden Sie in unserer <a target=„_blank“
href=„https://www.golem.de/sonstiges/Datenschutz.html#Widerruf“>Datenschutz&#173;erkl&#228;r
ung</a> oder &#252;ber den Link Cookies &amp; Tracking am Ende jeder Seite. </p></div><div
class=„c2_text“><div><details><summary>Informationen auf einem Ger&#228;t speichern
und/oder abrufen</summary><p>F&#252;r die Ihnen angezeigten Verarbeitungszwecke
k&#246;nnen Cookies, Ger&#228;t-Kennungen oder andere Informationen auf Ihrem Ger&#228;t
gespeichert oder abgerufen werden. </p> </details><details><summary>Personalisierte Anzeigen
und Inhalte, Anzeigen- und Inhaltsmessungen, Erkenntnisse &#252;ber Zielgruppen und
Produktentwicklungen</summary><p>Anzeigen und Inhalte k&#246;nnen basierend auf einem
Profil personalisiert werden. Es k&#246;nnen mehr Daten hinzugef&#252;gt werden, um Anzeigen
und Inhalte besser zu personalisieren. Die Performance von Anzeigen und Inhalten kann gemessen
werden. Erkenntnisse &#252;ber Zielgruppen, die die Anzeigen und Inhalte betrachtet haben,
k&#246;nnen abgeleitet werden. Daten k&#246;nnen verwendet werden, um Benutzerfreundlichkeit,
Systeme und Software aufzubauen oder zu verbessern. </p>
</details><details><summary>Genaue Standortdaten verwenden</summary><p>Es k&#246;nnen
genaue Standortdaten verarbeitet werden, um sie f&#252;r einen oder mehrere Verarbeitungszwecke
zu nutzen. </p> </details></div></div> </html>
```

From:  
<https://schnipsl.qgelm.de/> - Qgelm

Permanent link:  
<https://schnipsl.qgelm.de/doku.php?id=wallabag:wb2wie-sich-deep-learning-vom-gehirn-unterscheidet>

Last update: 2025/06/27 11:17

